DOSSIER DE PRESSE

Dispositif de lutte contre l'Ambroisie
juin 2018

Contact presse :
R Guillet - 04 26 99 37 52
rguillet@grandlyon.com

SOMMAIRE

1. L'ambroisie, un enjeu de santé publique

Pourquoi lutter contre l'ambroisie
Un pollen très allergisant
Le développement de la plante

2. Comment lutter contre l'ambroisie ?

Un enjeu majeur pour la collectivité
Le rôle du RNSA
Le rôle des référents communaux
Une plateforme opérationnelle de signalement
Signalement ambroisie : un outil de lutte de terrain pour quoi faire ?

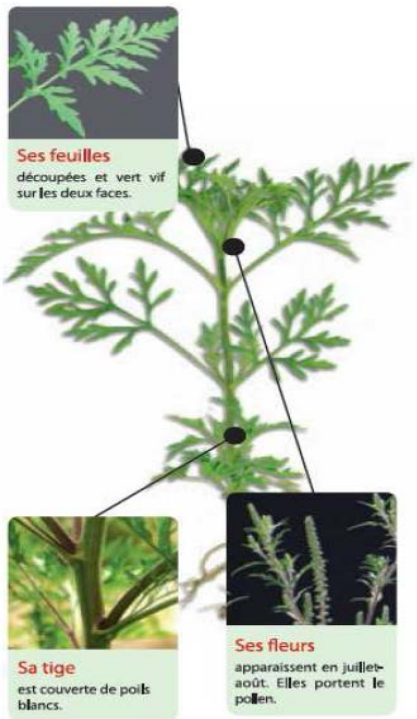
3. Bilan et perspectives 2018

Les signalements : outils et acteurs en ordre de marche
Les actions de la Métropole de Lyon

1. L'ambroisie, un enjeu de santé publique

Pourquoi lutter contre l'ambroisie

Le ministère chargé de la santé a inscrit la lutte contre l'ambroisie, plante au pollen hautement allergisant, parmi les objectifs des trois plans nationaux santé environnement qui se sont succédés depuis 2004. **La région Rhône-Alpes est la région la plus touchée en France**.



«*Il s'agit là d'un véritable enjeu de santé publique*» souligne **Pierre Diamantidis**, Conseiller de la Métropole de Lyon. En effet, **13%** de la population Rhône-alpine est touchée par les allergies au pollen de l'ambroisie. Ce chiffre peut atteindre **21%** dans les zones les plus fortement exposées. Sur le seul territoire métropolitain, ce sont entre **120 000 personnes** et **150 000 personnes** qui sont impactées. Les coûts de santé sont estimés à plus de 15M€ par an pour la seule région Rhône-Alpes.

Une étude a été publiée le 25 mai 2015 dans la revue **Nature Climate Change** estime que le développement de l'ambroisie sera **multipliée par quatre d'ici 2050 en Europe**. Des zones relativement épargnées jusqu'à aujourd'hui pourraient être affectées par l'espèce invasive, notamment le nord de l'Europe et le sud de la Grande-Bretagne.

Cette inquiétante perspective dans la progression de la menace est imputable à deux facteurs :

- **le changement climatique**, qui favorise la croissance de la végétation, responsable aux deux tiers de ce phénomène ;
- **les modifications dans l'utilisation du sol**, et la particulière volatilité des pollens d'ambroisie.

Cette plante originaire d'Amérique du nord est apparue en France en 1863. Sa présence est restée discrète jusqu'aux grands travaux d'aménagement du territoire après la seconde guerre mondiale. C'est à partir de cette époque qu'elle se répand et prolifère. On la trouve :

- sur les grandes voies de communication : réseaux de transport routier, ferroviaire... ;
- sur les terrains en friche ;
- dans les zones pavillonnaires avec des lots vacants ou en construction ;
- dans les chantiers de travaux publics ;
- dans les espaces verts en cours d'aménagement ;
- dans le milieu agricole.

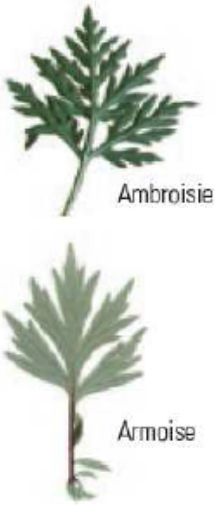
Un pollen très allergisant

6 à 12 % de la population exposée est allergique à l'ambroisie. Les pollens d'ambroisie peuvent provoquer des allergies gênantes et parfois graves :

- *Rhinite* : nez qui coule, éternuements et maux de tête
- *Conjonctivite* : yeux rouges, larmoyants, démangeaisons
- *Trachéite* : toux sèche
- *Asthme* : difficultés respiratoires, essoufflement, sifflement, toux
- *Urticaire ou eczéma* (plus rare) : plaques rouges, boutons, démangeaisons

NE PAS CONFONDRE AMBROISIE ET ARMOISE

POINTS COMMUNS		DIFFÉRENCES	
		AMBROISIE	ARMOISE
TIGE	Couleur verte aubergine à maturité	Assez souple et couverte de **poils blancs**	Assez raide et **avec une pilosité discrète**
FEUILLE	Très découpée	**Vert clair uniforme sur les deux faces**	**Vert foncé** face supérieure **Blanchâtre** face intérieure
FLEUR	Grappes de petites fleurs	**Vert-jaune** avant éclosion **Jaune** après éclosion	**Vert-gris** avant éclosion **Blanchâtre** après éclosion
ODEUR	Froisser les feuilles	Sans odeur	Très parfumée



Chiffres clés

12%	des Rhônalpins touchés
5	potentiel allergisant
1 M	de grains de pollen dans 1 pied d'ambroisie
5	grains/m3 d'air suffisent pour déclencher une allergie

Le développement de la plante

Il s'agit d'une plante annuelle de la même famille que le tournesol. Elle sort de terre entre fin avril et juin (selon les saisons) et arrive à maturité vers la mi-août. C'est à partir de ce moment qu'elle émet du pollen en très grande quantité. **Cette pollinisation dure jusqu'en octobre.**

Un pied d'ambroisie de taille moyenne peut libérer jusqu'à **2,5 milliards de grains de pollen en une seule journée** et le vent peut les transporter sur plus de cent kilomètres ! Peu de sols résistent à l'ambroisie qui s'installe sur les terres dénudées, soit par l'action de l'homme, soit par l'érosion naturelle.

Elle régresse et disparaît dès que d'autres espèces viennent lui faire concurrence. Néanmoins, elle dépose un important stock de graines dans le sol qui remontent dans les premiers centimètres du sol sur les sols nus, notamment sur des chantiers. Dès lors, elle se retrouve en condition favorable pour germer. **C'est l'activité humaine qui est l'agent le plus efficace de dispersion des graines d'ambroisie.**

2. Comment lutter contre l'ambroisie ?

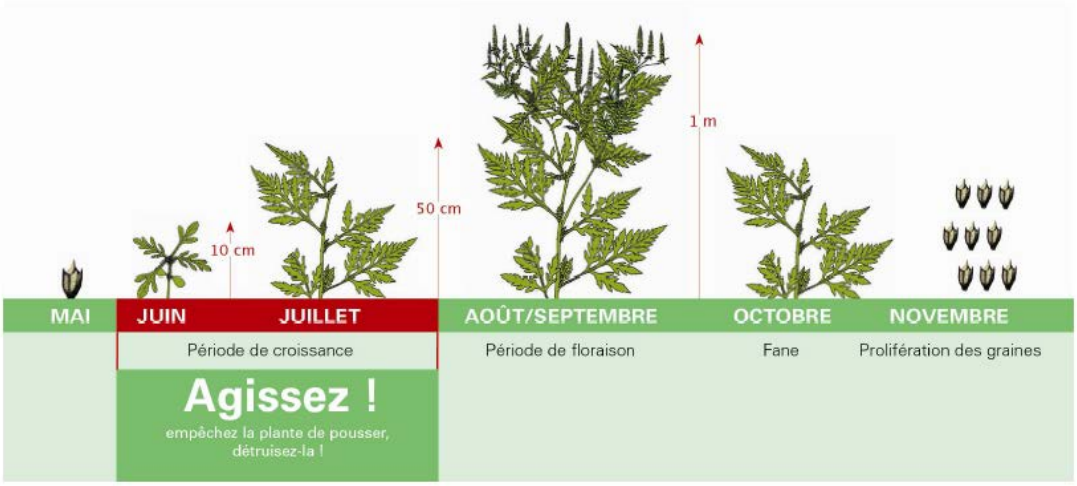
Un enjeu majeur pour la Métropole de Lyon

La lutte contre l'ambroisie vise à **interrompre le cycle de reproduction de la plante** et à éviter la dispersion des graines dans le but de réduire progressivement le stock de graines présent dans le sol.

Les zones traitées subissent l'influence des zones voisines non traitées. Cela indique que **les actions doivent être réalisées sur de vastes territoires** pour entraîner un impact notable sur l'exposition de la population. Il est donc essentiel que **les plans de lutte soient organisés à grande échelle** (régionale, nationale et européenne) et que l'ensemble des acteurs du territoire se mobilisent.

L'ambroisie n'aime pas la « concurrence végétale » ; **il est donc possible d'empêcher son apparition en veillant à ne pas laisser de terre dénudée** du mois de mai à novembre :

- En semant du gazon ;
- En évitant de tondre trop ras ;
- En évitant les désherbants totaux ;
- En recouvrant le sol nu par un paillis d'écorce ou par une toile autour des plantations.



Le rôle du Réseau National de Surveillance Aérobiologique

Le **Réseau national de surveillance aérobiologique (RNSA)** dispose de 13 capteurs dans la région Rhône-Alpes. Le centre de coordination est basé à Brussieu au cœur des monts du lyonnais, à 40 km à l'Ouest de Lyon.

Quatre capteurs de pollens sont installés dans le Rhône à **Lyon, Genas, Craponne et Gleizé**. Ces capteurs permettent de calculer les indices de risque allergique par exposition au pollen (RAEP) qui va de 0 (risque nul) à 5 (risque très élevé).

Le triangle Lyon-Bourgoin-Jallieu-Valence est le plus exposé.

Le rôle des référents communaux

Dans chacune des 59 communes de son territoire, la Métropole dispose de **référents ambroisie.** Ils sont au nombre de **105** et leur travail de sensibilisation et d'information en font des relais indispensables à la cohérence et à l'efficacité de la lutte.

Les missions du référent ambroisie sont multiples :

- **Il communique et informe par :**
  - Des actions de sensibilisation et d'informations vers le public, les opérateurs et gestionnaires d'espaces sur son territoire ;
  - La diffusion de documents d'information et la communication par le bulletin municipal.

- **Il participe activement à la lutte contre l'ambroisie par :**
  - Le repérage et le signalement en mairie des plants d'ambroisie ;
  - Le relais de terrain lors de signalements en mairie et recensement des signalements.

Une plateforme opérationnelle : « Signalement Ambroisie »

Depuis plusieurs années, l**a Métropole de Lyon** mène de nombreuses actions contre l'ambroisie sur son territoire, en partenariat avec **l 'Agence Régionale de Santé (ARS).**Une plateforme de signalement de l'ambroisie appelée ***Signalement Ambroisie*** a été mise en place. Initialement créée par AIR RHÔNE-ALPES, elle est aujourd'hui gérée par l'A.R.S. et le R.N.S.A. Elle est accessible par tous et permet de signaler la présence d'ambroisie.

Signalement ambroisie : un outil de lutte de terrain pour quoi faire ?

- **Pour les acteurs de terrain** : Signalement Ambroisie est un outil de gestion dynamique de la présence de l'ambroisie sur leur territoire. (Repérage, suivi...)

- **Pour le grand public** : Signalement Ambroisie permet à chacun d'être acteur de la lutte et représente un support de communication positif.

- **Pour les «superviseurs» de la lutte contre l'ambroisie**: Signalement Ambroisie permet de collecter des données de présence d'ambroisie à grande échelle pour alimenter la cartographie de densité de la plante.

Les quatre canaux pour signaler la présence d'ambroisie:

Un numéro de téléphone : **09 72 37 68 88**

Un site internet : www.signalement-ambroisie.fr

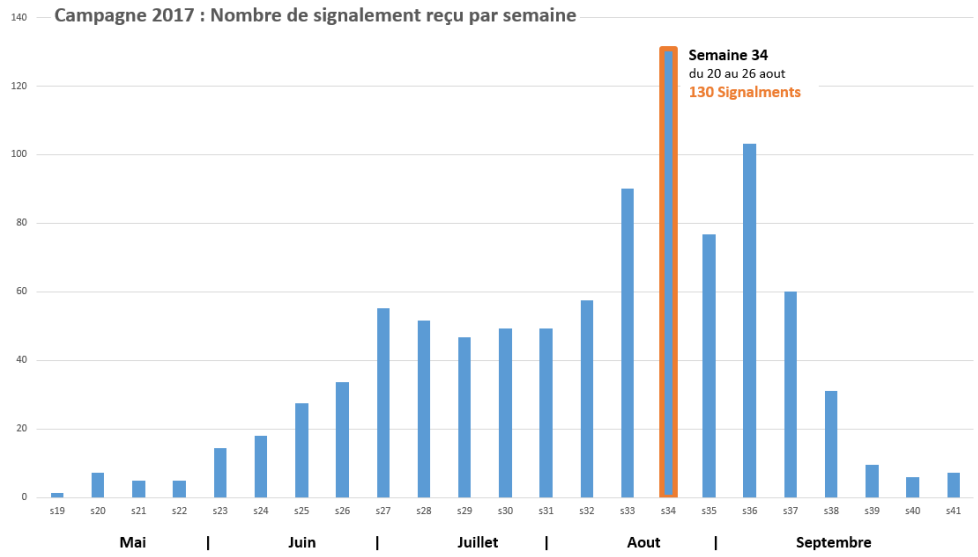
Une application mobile : **Signalement ambroisie**

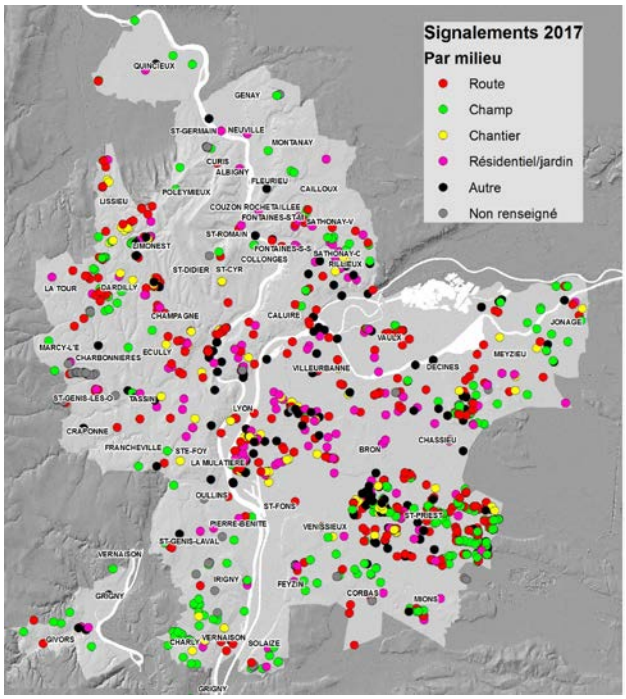
Une adresse mail : **contact@signalement-ambroisie.fr**

3. Bilan et perspectives 2018

Les signalements : Outils et acteurs en ordre de marche

En France, 7700 plants d'ambroisie ont été signalés en 2017 via les différents canaux via la plateforme, l'application mobile ou le numéro vert, dont 90% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
Sur la métropole de Lyon, 1150 signalements ont été reçus par les référents communaux.
65 % de ces signalements ont fait l'objet d'un traitement dont 30% ont abouti à un arrachage.





Classiquement, le pic du nombre de signalement coincide avec le début de la floraison, qui est aussi la période de visibilité maximale de la plante, soit mi aout en 2017.

Concernant les zones de signalements, 30 % des plants ont été signalés en bord de route, 25% sur terrains agricoles et 23% dans des jardins. Le nombre élevé de signalements en bord de route révèle souvent la présence de la plante dans le champ attenant.

Les actions de la Métropole de Lyon

Sur le terrain

Dans le cadre de la politique métropolitaine de lutte contre l'ambroisie, un travail de fauchage est effectué avec des prestataires externes. Les caractéristiques propres à la plante et son cycle de vie ont été pris en compte dans les pratiques de fauchage (hauteur et fréquence de fauche) afin d'éliminer l'ambroisie en phase de croissance avant la floraison.

Les agents de nettoiement et les agents de maîtrise reçoivent également une formation spécifique de lutte contre l'ambroisie :

- Création d'un module de formation interne avec l'assistance technique de Parcs & Jardins et l'assistance pédagogique du service formation ;
- Plus de 200 agents formés en juin et juillet ;
- Acquisition du matériel de prévention pour les préconisations de sécurité.

Dans le domaine de la santé

La Métropole de Lyon sensibilise le public et les professionnels de santé aux risques allergiques liés à la pousse de l'ambroisie par plusieurs dispositifs :

- Courriers et documentation envoyés aux médecins et pharmaciens présentant l'action et les outils mis à disposition (environs 2 800 destinataires) ;
- Information via l'Union Régionale des Praticiens de Santé ;
- Information des directeurs et chefs de service santé des Maisons du Rhône ;
- animations pour la journée mondiale de la qualité de l'air ;
- Bus info santé dans les communes de la métropole et sur le parvis de l'hôtel de métropole.

La communication auprès du grand public

Devant ce phénomène, la Métropole de Lyon mène depuis 15 ans des actions de sensibilisation du public aux risques allergiques. Des supports de communication sont diffusés afin d'aider le public à connaitre la plante :

- Conférence de presse conjointe ;
- Diffusion de l'affiche et du guide pratique (près de 4 000 guides distribués) ;
- Promotion et diffusion des expositions mobiles ;
- Livraisons sur demande des communes pour animations locales, marchés aux fleurs, fêtes de village, marchés hebdomadaires ;
- Diffusion d'un film sur les écrans I-TCL.

L'animation du réseau des référents

La Métropole de Lyon s'occupe également d'animer le réseau des référents ambroisie communaux par l'organisation d'événements mais aussi par des services mis à leur disposition :

- 20 novembre 2017 : bilan de la campagne 2017 ;
- 23 avril 2018 : lancement de la campagne 2018 ;
- Mise à disposition du kit de communication sur intranet des communes ;
- Organisation de formations assurées par le CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale).
- Actions de sensibilisation sur les marchés des communes de la métropole.