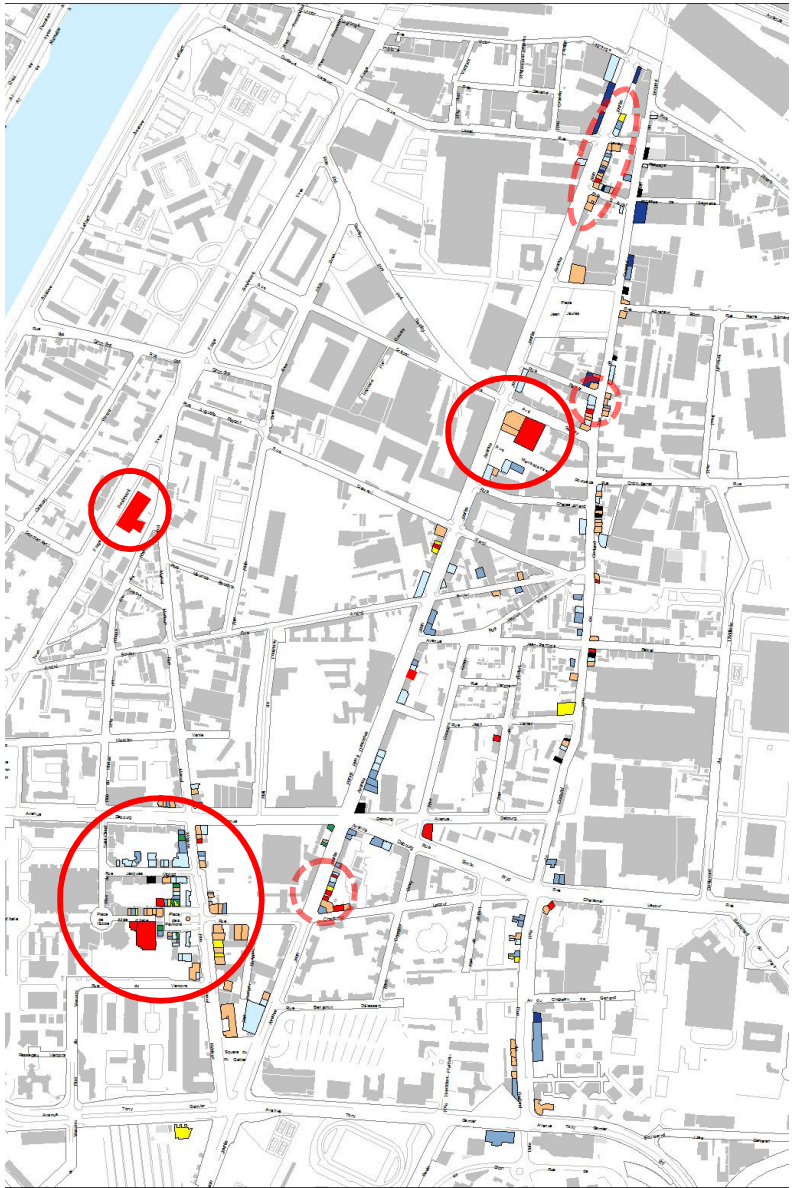
GROUPE SERL

Programmation commerciale

Quartier Girondins

➔ Analyse de l'offre



- **Forte présence de services autour de 3 polarités plus structurée et de pôles d'hyper proximité :**
  - ***Plus de 230 activités***
  - ***40% de services***
  - ***Près d'1/3 sont des cafés/restaurants***
  - ***Seulement 1/10 de commerce alimentaire***

- **Evolution de l'offre commerciale depuis 2005 :**
  - ***Diminution des commerces au profit des services***

- **Localisation de l'offre au sud du quartier :**
  - ***40% des activités sur Pavillon***

- **Absence d'une centralité forte**
  - ***Linéaires discontinus*** *(av. Jean Jaurès et rue de Gerland)*
  - ***Fonctionnement indépendant des axes principaux*** *(peu voire pas de lien par les rues transversales)*

- **Enjeux :**
  - ***Restructuration du pôle Pavillon/Fontenay***
  - ***Consolidation des polarités de proximité*** *(Super U Yves Farge, av. Jean Jaurès, rue de Gerland)*
  - ***Emergence d'une centralité commerciale sur Girondins***

GROUPE SERL

➔ Etude de marché

- **Chiffres d'affaires :**
  - ***CA total = 45 M€*** *(dont 76% pour l'alimentaire)*

- **Forme de vente :**
  - ***Supermarché = 64 % du CA total***
  - ***Commerces de moins de 300 m² = 16 % du CA***
  - ***Alimentaire = 70% du CA dans les supermarchés***
  - ***Equipement de la personne = 75% du CA dans les petits commerces***
  - ***Equipement de la maison = 50% du CA dans les GSS***
  - ***Culture et loisirs = 50% du CA dans les supermarchés***

Famille de produits	Chiffre d'Affaires	%
Alimentaire	34 341 958 €	76%
Equipement de la personne	1 263 053 €	3%
Equipement de la maison	5 257 689 €	12%
Culture et Loisirs	4 622 696 €	10%
TOTAL	**45 485 396 €**	

Secteur d'activité	Commerce moins de 300 m²		Supermarché		Hard Discount		GSS		CNS		Autres FV		Total
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€
Alimentaire	4 394 465	13%	25 091 511	73%	1 368 431	4%	23 808	0%	3 146 848	9%	316 895	1%	34 341 958
Equipement de la personne	958 865	76%	117 459	9%			92 940	7%	41 719	3%	52 070	4%	1 263 053
Equipement de la maison	702 731	13%	1 346 437	26%			2 835 852	54%	87 776	2%	284 893	5%	5 257 689
Culture et Loisirs	1 386 894	30%	2 364 682	51%	4 202	0%	540 019	12%	62 385	1%	264 514	6%	4 622 696
TOTAL	7 442 955	16%	28 920 089	64%	1372633	3%	3 492 619	8%	3 338 728	7%	918 372	2%	45 485 396

GROUPE SERL

➔ Dépense consommable

- **Taux d'emprise de l'alimentaire important**

- **Taux d'emprise faible pour les autres secteurs car peu d'offre**

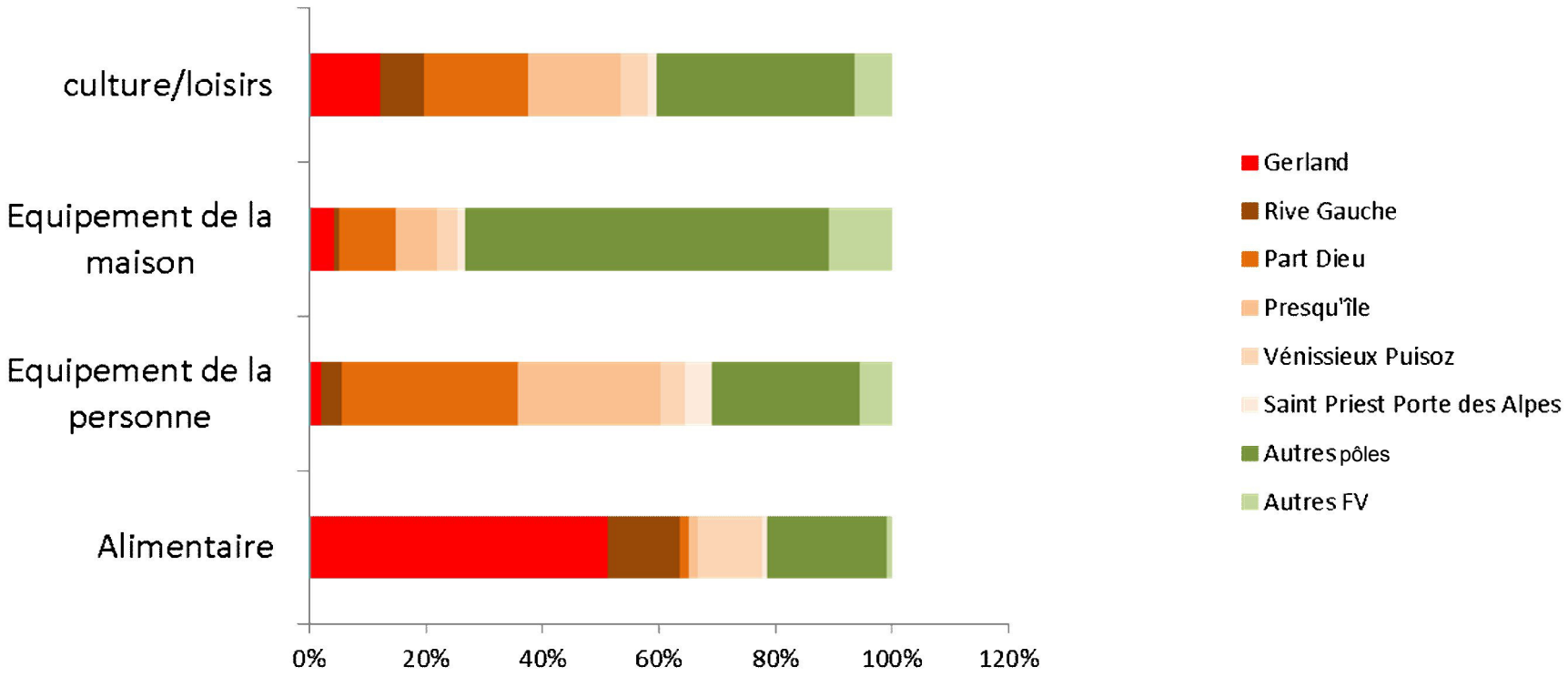
	DC Gerland
2012	141,8 M€
Consommation commerces de Gerland	39,9 M€
Taux d'emprise	28%

	DC Gerland par secteur d'activité			
	Alimentaire	Eqpt Personne	Eqpt Maison	Cult./Loisirs
2012	69,6 M€	23,9 M€	32,4 M€	15,8 M€
Consommation commerces de Gerland	35,67 M€	0,46 M€	1,35 M€	1,92 M€
Taux d'emprise	51%	2%	4%	12%

Quartier Girondins

➔ Destination des dépenses

- **72% des dépenses (évasion) sont réalisées en dehors de Gerland, dont :**
  - ***8% Rive Gauche***
  - ***10% Part Dieu***
  - ***8% Presqu'île***
  - ***5% autres formes de vente***



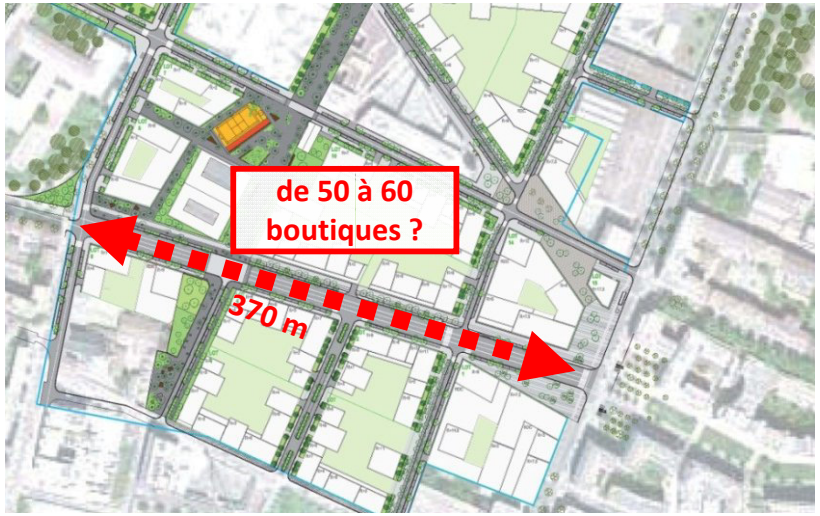
➔ Comportements d'achats

- **Privilégier la proximité et la simplicité des achats**
- **Gagner du temps**
- **Consommer au meilleur prix**
- **Consommer durable et éthique**
- **Consommer connecté**
- **Etre étonné par l'offre**
- **Bénéficier d'une offre personnalisée de produits et de services**

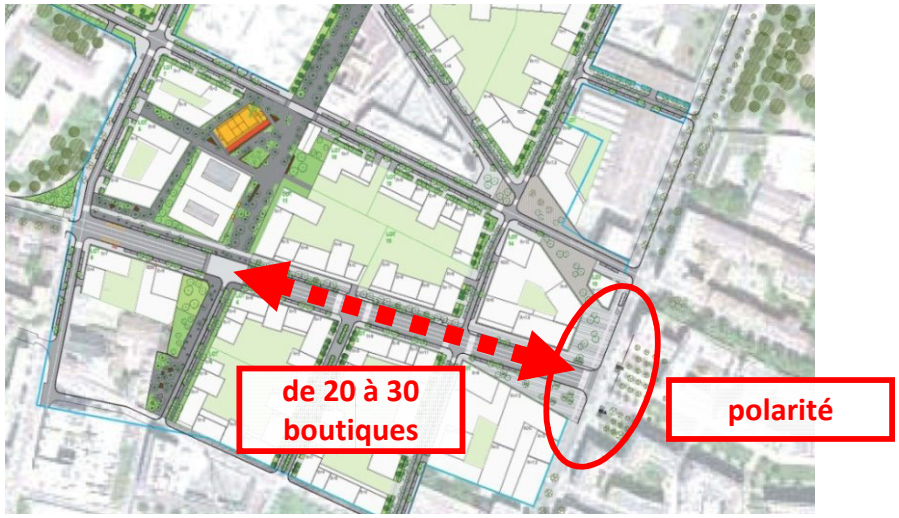
- **Les principaux impacts en matière de développement commercial induits par les tendances de consommation**
  - ***Une banalisation progressive de l'offre marchande***
  - ***Un risque de mise en difficulté du commerce indépendant ne disposant pas de points de différenciation***
  - ***Mais un renouveau progressif de la notion de « métier » ou de « spécialiste »,***
  - ***Un renouveau marqué de la consommation auprès des marchés non sédentaires et producteurs locaux***
  - ***Un risque de fragilisation du commerce de milieu de gamme***
  - ***Un risque d'érosion rapide des concepts commerciaux***
  - ***Une évolution possible de la notion de densité commerciale***
  - ***Un retour progressif du commerce du quotidien au sein des centralités de vie,***
  - ***Une fréquentation des espaces marchands ciblés en proximité d'infrastructures performantes***
  - ***Un risque d'opposition croissante entre centre urbain et périphérie***

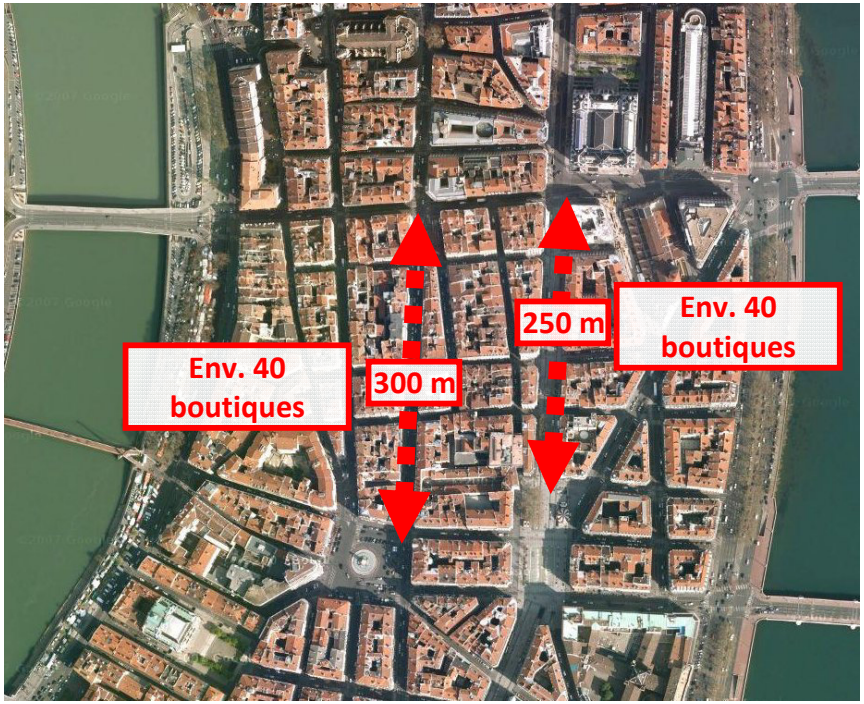
Quartier Girondins

➔ Renforcement de la polarité et maîtrise du linéaire



Rue des Girondins





Rue Edouard Heriot *Avenue de la République*