

LYON 7E ENVIRONNEMENT

Le 7^e arrondissement ne veut plus de mégots dans ses rues

Des autocollants ont été apposés sur les poubelles pour inciter les fumeurs à ne plus jeter leurs mégots par terre

Un mégot de cigarette met quinze ans à se dégrader. Deux tiers des mégots finissent dans la nature, sur les trottoirs ou dans les cours d'eau. Face à ces constats, les conseils de quartier Jean-Macé et Guillotière ainsi que le CIL Gerland-Guillotière, s'associent à la mairie du 7^e arrondissement pour inviter les fumeurs à ne pas jeter leurs mégots par terre. Baptisée "Mon 7^e sans mégot", cette initiative entend « éviter que nos rues ne ressemblent à un immense cendrier ».

Alors que les poubelles du territoire sont désormais toutes équipées de cendriers, les membres des deux conseils de quartier et du CIL jouent la carte de l'information citoyenne.



■ En une matinée, 300 autocollants ont été collés sur les poubelles de la Guillotière et Jean-Macé. Photo DR

L'espace d'une matinée, ils ont ainsi apposé 300 autocollants de sensibilisation sur autant de poubelles de la Guillotière et de Jean-Macé.

« À chaque fois que nous avons croisé une personne en train de fumer, nous lui

avons également remis un prospectus de sensibilisation et un cendrier de poche », raconte le conseil de quartier Guillotière. « L'initiative a été très bien accueillie. Nous allons prolonger l'opération dans le temps en partant aussi à la

rencontre des commerces, cafés, entreprises, écoles... Trop de mégots polluent nos trottoirs et nos caniveaux ». Initié par les deux conseils de quartier et le CIL, le projet devrait également s'étendre à Gerland. L'enjeu est de taille. « Nous

15 C'est en nombre d'années, le temps que met un mégot de cigarette à se dégrader dans la nature.

sommes face à une problématique de propreté. Les mégots sont complexes à gérer car leur ramassage se fait un par un », indique Christophe Amany. L'aspect financier est également souligné, dans un contexte économique contraint. « On ne peut pas augmenter les moyens pour le nettoyage. L'information et la sensibilisation sont les axes sur lesquels on peut jouer le plus efficacement. Si chacun fait un effort, on réduira les coûts avec des résultats directs : des rues plus propres et plus saines », encourage l'adjoint à la Propreté.