

## Question posée lors de la présentation par la mairie du projet Gerland

Vous venez de nous présenter un descriptif du 7ème qui fait envie.

Cependant, je me suis, posé des questions, en lisant sur <http://www.grandlyon.com/Gerland.37.0.html> que "le quartier offre logements, commerces, espaces publics et services adaptés" ou sur le site <http://www.lyon-gerland.com/le-projet-urbain/>, je cite :

« 2. Constituer de véritables centralités de quartier avec une polarité commerciale de proximité  
 .... Gerland devient également peu à peu un pôle d'excellence en matière d'équilibre des fonctions et de qualité de vie.

Les réserves foncières existantes ont en effet permis d'envisager ce quartier comme un véritable cœur de ville, avec :

- ⇒ des espaces à vivre, ...,
- ⇒ des activités commerciales et tertiaires,
- ⇒ des services de proximité, .....
- ⇒ des logements soignés... »

Cette description emphatique m'a interpellé.

En effet, je ne dois pas être le seul qui pour faire mes courses, doit marcher près de 2km à pied pour me rendre au magasin le plus proche et en revenir, le super-marché qui n'étant guère entouré d'autre commerce indispensable, dès que les emplettes sont diversifiées.

Alors, j'ai consulté Internet, les pages jaunes et j'ai cherché : Lyon 7ème. Voilà ce que j'ai obtenu :

Commerce	7ème	Gerland	%	
<b>Boulangerie</b>	36	6	16,67%	Il y a un rapport de 1 à 10 entre la distribution des commerces entre ces 2 parties du 7 <sup>ème</sup> . Rappelons que le quartier de Gerland compte 25 000 / 70 000 habitants sans compter les plus de 40 000 employés et couvre avec 700ha plus 70% du 7ème.
<b>Supermarchés</b>	10	3	30,00%	
<b>Epicerie</b>	34	1	2,94%	
<b>Boucherie</b>	8	Aucun	0,00%	
<b>Lingerie</b>	3	Aucun	0,00%	
<b>Droguerie</b>	3	Aucun	0,00%	
<b>Appareil photo</b>	4	Aucun	0,00%	
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>10</b>	<b>10,20%</b>	
<b>Restaurants</b>	216	82	37,96%	
<b>Superficie</b>	972	700	72,02%	
<b>Habitants</b>	70 000	25 000	35,71%	

En revanche, la densité des restaurants montre, que depuis 20 ans, ce quartier s'est organisé essentiellement pour abriter 2000 entreprises, recevoir leurs employés venant d'autres secteurs de l'agglomération et du Rhône et les nourrir à midi. De plus, les commerces ont du mal à s'installer et perdurer dans le quartier, car nulle part la masse critique n'est atteinte.

**Mais Gerland se révèle mal adapté pour constituer un pôle de vie pour ses habitants.**

**On part donc de très loin.**

### Questions :

Ce plan de Gerland va t-il suffire pour rattraper l'énorme retard et créer assez de centres commerciaux suffisamment attirants pour les clients d'une part, les commerçants d'autre part ?

Que prévoyez-vous pour attirer, durablement, les commerçants sur des pôles commerciaux à Gerland, comme des commerces à loyer modéré ou des exonérations temporaires de taxes ?

### Réponse de Gérard Colomb:

**Oui, on part de très loin.**

**Il n'est, cependant, pas question de proposer des avantages particuliers aux commerces.**

**L'augmentation de la densité d'habitants attirera inévitablement les commerces.**